



気になる解析、まずは“試して”みませんか？ 初回利用限定 トライアルクーポンブック



詳細 & 利用規約・注意事項はこちら▼

サンガーシーケンス解析、Plasmid-EZ、NGS、遺伝子合成、抗体作製など、
GENEWIZの多彩なサービスをお得に体験いただけます。
プロモーションコードは、各サービス初回ご注文時に適用されます。



PCR産物配列解析「PCR-EZ」

1サンプル無料

プロモーションコード：JONS-PCREZ1

プライマー不要・最大25kbp対応
fastqデータ、アノテーション付きマップ、HTMLレポートをお届け

プラスミド全長解析「Plasmid-EZ」

1サンプル無料

プロモーションコード：JONS-PLASMIDEZ1

プライマー不要・最大25kbp対応
fastqデータ、アノテーション付きマップ、HTMLレポートをお届け

サンガーシーケンス解析

¥15,000分無料

プロモーションコード：JONS-Sgr15kF

全てのサンガーシーケンスサービスに利用可能
難読配列、未精製PCR産物、大腸菌コロニー解析も対象

分子遺伝学サービス

¥10,000分無料

プロモーションコード：MGFs10JP

遺伝子解析の実験デザインからデータ分析までの
一連の作業を実施する受託試験サービスを提供

遺伝子合成「PriorityGENE」

50%OFF (割引上限：300,000円)

プロモーションコード：JGS-Pgene50F

100%配列保証の高品質サービス
※カスタムクローニング・プラスミド調製費は対象外

Gene-to-Antibody

40%OFF (割引上限なし)

プロモーションコード：JGS-G2A40F

抗体発現プロジェクトをお得にスタート！
※送料・オプション費用は割引対象外

16S/18S/ITS rRNA メタゲノムシーケンス

1サンプル無料

プロモーションコード：JNGS25-16s1F

充実した標準データ解析メニューで菌叢構造を特定
抽出オプションもあり

標準RNA-Seq

50%OFF (24サンプルまで)

プロモーションコード：JNGS-RSNCD

安心の国内ラボ解析
高いデータ品質と充実のカスタマーサポート

Comprehensive Multiomics Portfolio

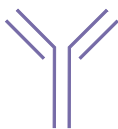
GENEWIZのマルチオミクス解析サービス



GENEWIZ™ (Azenta Life Sciences) は、マルチオミクス解析と遺伝子合成ソリューションを包括的に提供するグローバルリーダーです。私たちは高品質かつ精密なサービスを通じて、研究者の皆さまが基礎研究から臨床開発まで、より迅速かつ確実に成果へ到達できるよう幅広くサポートしています。GENEWIZのソリューションは、研究室の延長としてシームレスに活用でき、サンガーシーケンス解析、次世代シーケンシング (NGS)、DNA/RNA合成、さらに創薬や臨床開発に至るまで、あらゆる研究ステージで研究者の皆さまと共に歩みます。



遺伝子合成
Gene Synthesis



抗体開発ソリューション
Antibody Development



シングルセル解析
Single Cell Analysis



空間的遺伝子発現解析
Spatial Biology



サンガーシーケンス解析
Sanger Sequencing



全長プラスミドシーケンシング
Whole Plasmid Sequencing



ゲノミクス & エピゲノミクス
Genomics & Epigenomics



遺伝子発現解析
Transcriptomics



プラスミド調製サービス
Plasmid Preparation



分子生物学サービス
Molecular Biology



タンパク質解析
Proteomics



共通解析サービス
Cross-Platform

料金・納期・サンプル提出要件等の詳細：ご利用前に必ず表面のQRコードを読み取って利用規約をご確認ください

アカウント登録



サンプル提出ガイドライン

Plasmid-EZ



Plasmid-EZ
以外のサービス



次世代シーケンシングサービス お見積り依頼方法



GENEWIZ™ (アゼンタ株式会社)
〒142-0043 東京都品川区二葉二丁目9番15号
NFパークビルディング4階
電話 : 03-6628-2950 (平日 9:00~18:00)
FAX : 03-6628-2951
メール : sales.japan@azenta.com
ウェブ : www.genewiz.com/ja-JP

取扱店・代理店 記入欄